

Jahresbericht 2015

1. Einleitung

Lassen Sie uns zum Auftakt einen Vergleich anstellen zwischen dem 1. Jahr des Bestehens des Turf Clubs 2003 und dem vorliegenden Berichtsjahr 2015:

Posten	2003	2015
Mitgliederbestand	110	171
Anlässe	3	3
Gäste am Herbstmeeting	200	480
Aufwand	ca. 95'000 Franken	ca. 250'000 Franken
Sponsoringbeitrag an RVF	40'000 Franken	80'000 Franken

Aufgrund dieser Zahlen wird deutlich, wieviel in den letzten 13 Jahren bewegt worden ist, damit aus dem damals von vielen belächelten Projekt heute eine Institution geworden ist, die im Thurgau nicht mehr wegzudenken ist.

Hier ein Zitat aus dem Jahresbericht 2003:

„Es gibt verschiedene Motive, um einen Verein zu gründen. Der Hauptzweck eines Vereins entscheidet aber noch nicht über seinen Erfolg. Wichtiger ist der Nutzen des Vereins für seine Mitglieder. Dieser Gedanke stand am Anfang unserer Idee. Der Zweck des Turf Clubs ist die finanzielle Absicherung der Frauenfelder Herbstrennen. Und der Nutzen für die Mitglieder besteht darin, dass sie auf und neben dem Rennplatz eine Sonderbehandlung erfahren. Wer 1000 Franken Jahresbeitrag zahlt, will anders empfangen werden als das gewöhnliche Publikum. Es ist eine Frage der Ehrlichkeit, dies so auszusprechen.“

Soweit das Zitat. Es besteht Anlass zur Freude, dass es gelungen ist, den Erfolg des Turf Clubs sukzessive zu steigern und auf hohem Niveau zu stabilisieren. Der Ruf des Turf Clubs ist ausgezeichnet. Der jährliche Hauptanlass, das Herbstmeeting mit Empfang im Salon Zelt, gilt als einer der besten Events in unserem Kanton und der Region, der auch regelmässig eine beachtliche Medienpräsenz genießt.

2. Rückblick

2.1. Aktivitäten und Club-Leben

2.1.1. Abendrennen vom 18. Mai

Auch 2015 startete der Turf Club mit dem Abendrennen „After Work and Turf“ in die Pferderennsport-Saison und nutzte dieses zusätzlich als Gesellschaftsanlass für Mitglieder und Gäste. 130 waren der Einladung gefolgt, darunter viel Prominenz aus Wirtschaft und Politik. Sie alle genossen die 6 Premium-Galopprennen mit hohen Preisgeldern. Das neue Zelt, ein erstklassiges 3-Gang-Buffer sowie die dezente Musik der Wallbanger Jazzgroup bildeten den Rahmen für das besondere Turf Club Ambiente, in welchem sich die Menschen unbeschwert austauschen können.

Die Rennen wurden wiederum live per TV nach Frankreich übertragen.

2.1.2. Sommerevent vom 21. August

Auf Einladung unseres Vorstandsmitglieds Ivo Baumgartner traf sich der Turf Club zum traditionellen Sommeranlass in der Werkhalle seiner Holzbau-Firma, der Baumgartner AG in Ettenhausen. Es begann um 17 Uhr mit dem Eintreffen der Mitglieder und Gäste und dem Apéro, zu dem vorzügliche Häppchen gereicht wurden. Nach der Begrüssung stand um 18 Uhr ein Rundgang durch den Betrieb auf dem Programm. Ab 19 Uhr wurden die Anwesenden mit einem Antipastibuffet, einer Gourmet-Barbecue und einem Dessert- und Käsebuffet verwöhnt und von der Einmann Raimund-Musik bestens unterhalten. Höhepunkt des Anlasses bildete das Motorsägekonzert des Forstbetriebs Elgg, bei dem 5 Förster unter lautem Getöse mit Ihren Motorsägen aus rohen Baumstämmen 5 schön gestylte Hocker mit Rückenlehnen hervorzauberten. Am Schluss wurden die Stühle versteigert und konnten noch am gleichen Abend mit nach Hause genommen werden.

Die Frauenfelder Woche machte viele Fotos, die schon am nächsten Tag in Form eines reichbebilderten Berichtes erschienen.

2.1.3. Herbstmeeting vom 18. Oktober

Der Empfang vom 18. Oktober war auch 2015 das Highlight des Jahres im Clubleben. Ein Top-Erlebnis waren die beiden hochkarätigen Ehrengäste, die Stadtpräsidenten von Chur und Frauenfeld, Urs Marti und Anders Stokholm, die unter dem Motto „Stadt Chur trifft Stadt Frauenfeld“ vor den 480 Gästen auftraten. Die beiden verstanden sich prächtig und zauberten binnen weniger Minuten ein wohliges Lebensgefühl ins Turf Club VIP-Zelt. Daneben konnten trotz Wahlsonntag zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik begrüsst werden, unter anderen IHK Thurgau Präsident Peter Maag, Grossratspräsident Max Arnold mit Frau, Gemeinderatspräsidentin Eveline Buff mit Ehemann. Sogar der Bruder des Churer Stadtpräsidenten, der Film- und TV-Schauspieler Beat Marti, war mit seiner Frau aus Berlin angereist. Der Event fand denn auch ein beachtliches Medienecho.

2.2. Sponsoren

Die Sponsoren im Berichtsjahr waren mit wenigen Ausnahmen die gleichen wie im Vorjahr. Diese Kontinuität ist ein guter Beweis dafür, dass sich ein finanzielles Engagement beim Turf Club lohnt.

Der Preis der Frauenfelder KMU (gesponsertes Rennen) hat sich etabliert, zwei haben ihren Beitrag gegenüber 2014 sogar verdoppelt.

- | | |
|---------------------|--------------|
| • Auto Lang, AG | CHF 1'500.-- |
| • Capt AG | CHF 3'000.-- |
| • Habersaat AG | CHF 2'000.-- |
| • Häfelin AG | CHF 1'000.-- |
| • Maltech Müller AG | CHF 2'000.-- |
| • SC Haller AG | CHF 3'000.-- |
| • Tschanen AG | CHF 2'000.-- |
| • Stadt Frauenfeld | CHF 1'000.-- |
| • Stadt Chur | CHF 1'000.-- |

Die Stadt Chur spendierte zudem den Apéro fürs Herbstmeeting.

Ein gewichtiger Einnahme-Faktor sind immer auch die Tischverkäufe, dieses Jahr kamen wir auf 32 Tische, was insgesamt 256 Personen entspricht und einen neuen Rekord bedeutet.

2.3. Vorstand

Der Vorstand traf sich 2014 zu zwei Sitzungen am 16.7. und 30.9. Daneben fanden zwischen dem Präsidenten und der Aktuarin laufend Kurzsitzungen statt, jeweils mit Protokoll an den ganzen Vorstand.

2.4. Mitgliederbestand

Die Mitgliederzahl hat sich per Jahresabschluss vom 3.3.2016 auf 171 erhöht, das entspricht einem Plus von 4 Neumitgliedern gegenüber 2014.

Es gilt jedes Jahr zahlreiche Kündigungen wettzumachen, allein 2015 erklärten 13 Personen ihren Austritt. Es ist zum Teil mühsam, dass sich der Präsident immer wieder mit Unternehmern konfrontiert sieht, die austreten, weil sie bei den Turf Club Mitgliedern keine neuen Aufträge generieren konnten. Dazu soll festgehalten werden, dass der Turf Club kein Akquisitionsverein ist. Jeder muss für seine Sache selber die nötige Werbung machen.

2.5. Gourmet Turf Club

Unser Partner-Club zählt im Moment 45 Mitglieder, unter welchen ein reger Kontakt herrscht, sowohl geschäftlich wie privat.

3. Ausblick 2015

3.1. Strategie

Um erfolgreich zu sein, sind die Strategien regelmässig neu zu überdenken. Damit wir unseren Level halten, ja sogar weiter verbessern können, sind wir auf neue zusätzliche Mitkämpfer angewiesen. Aufgrund dessen wurde in der Person von Frau Petra Schiltknecht eine neue Charge geschaffen, die ab 1.1.2016 in Zusammenarbeit mit dem Präsidenten für das Sponsoring verantwortlich ist.

Ferner ist es uns gelungen, einen Sponsor für das Jahr 2016 mit Fr. 10'000.— an Land zu ziehen. Für die Folgejahre wird mit diesem Sponsor jährlich neu verhandelt.

3.2. Turf Club Jahresprogramm 2016

26.8. Sommer-Gesellschaftsanlass

Der bereits traditionelle Sommerevent verspricht diesmal ein besonderes Erlebnis zu werden. Wir besuchen die wohl innovativste Schule Europas - SBW Haus des Lernens in Romanshorn. Danach vergnügen wir uns auf einer Schifffahrt bei Speis und Trank und Musik mit dem bekannten TV-Entertainer Kurt Aeschbacher. Programm folgt.

23.10 Herbstmeeting

Der Präsident hat bereits verbindliche Gespräche geführt mit einem VIP-Gast aus der Sport-Szene, der exzellente Verbindungen hat zum Schweizer Fernsehen. Daraus wird eine absolute Premiere für den Schweizer Pferderennsport resultieren. Mehr soll an dieser Stelle noch nicht verraten werden.

Frauenfeld, 3. März 2016
Heinz Belz, Präsident

